



- Un espace de 160 m² dédié aux professionnels, architectes, décorateurs, aménageurs et prescripteurs
- Des nouveautés inédites et une large gamme de produits tels que parquets bambou, revêtements vinyliques, lames de terrasses, corniches et éléments décoratifs, papiers-peints, ...

Casablanca, le 21 janvier 2016 – « Le Parquet Latin – PRO » ouvre ses portes ! Après plusieurs mois de travaux, cet espace est enfin ouvert pour offrir sa gamme de produits à l'ensemble des professionnels du secteur.

« Le Parquet Latin – PRO » est un nouvel espace de 160 m² dédié exclusivement aux professionnels. Architectes, décorateurs et aménagés pourront y trouver un conseil d'expert dédié à leurs projets, et un espace pensé exclusivement pour eux. Tous les produits y sont agréablement exposés afin que chacun y trouve l'article le plus adapté à son besoin en termes de matières, de couleurs, de textures, d'esthétique ou encore de caractéristiques techniques.

« Le Parquet Latin – PRO » représente désormais un grand nombre de marques prestigieuses dans le domaine des revêtements de sols et murs, telles que Quickstep, Bamboo Touch, Orac Décor, Neolife et bien d'autres, et annonce la commercialisation de nouveaux produits tels que les mini-cuisines ou encore les corniches et éléments décoratifs de maisons. Ce sont au total huit marques étrangères qui sont représentées dans ce nouveau Showroom aux allures de « Loft » d'exposition et d'études, résolument moderne et propice à l'inspiration et à la création.

Casablanca, le 21 janvier 2016 – « Le Parquet Latin – PRO » ouvre ses portes ! Après plusieurs mois de travaux, cet espace est enfin ouvert pour offrir sa gamme de produits à l'ensemble des professionnels du secteur.

« Le Parquet Latin – PRO » est un nouvel espace de 160 m² dédié exclusivement aux professionnels. Architectes, décorateurs et aménagés pourront y trouver un conseil d'expert dédié à leurs projets, et un espace pensé exclusivement pour eux. Tous les produits y sont agréablement exposés afin que chacun y trouve l'article le plus adapté à son besoin en termes de matières, de couleurs, de textures, d'esthétique ou encore de caractéristiques techniques.

« Le Parquet Latin – PRO » représente désormais un grand nombre de marques prestigieuses dans le domaine des revêtements de sols et murs, telles que Quickstep, Bamboo Touch, Orac Décor, Neolife et bien d'autres, et annonce la commercialisation de nouveaux produits tels que les mini-cuisines ou encore les corniches et éléments décoratifs de maisons. Ce sont au total huit marques étrangères qui sont représentées dans ce nouveau Showroom aux allures de « Loft » d'exposition et d'études, résolument moderne et propice à l'inspiration et à la création.

A PROPOS DU PARQUET LATIN

Spécialiste en revêtements de sols et murs, Le Parquet Latin accompagne ses clients dans leurs projets d'aménagement et de décoration.

Du choix du revêtement aux solutions d'entretien, Le Parquet Latin réserve à ses clients particuliers et professionnels un service dédié à travers 2 showrooms spécialisés, « Le Parquet Latin » au cœur du quartier Gautier et « Le Parquet Latin – PRO » au cœur du Maârif.

Esthétique et ambiances cosy se donnent rendez-vous au Parquet Latin. Classiques ou audacieux, les parquets et vinyle révèlent les espaces. Sur les murs, les papiers-peints s'invitent en couleurs. Chambres, salon et séjour subliment vos intérieurs en version monochrome ou polychrome.