



A l'occasion de l'édition décembre 2016 de Piscine Global à Lyon, le réseau des salons professionnels de la filière piscine et spa a dévoilé son nouveau visage. Un véritable tournant pour ce réseau dont le 1<sup>er</sup> salon a été lancé il y a plus de 35 ans et qui prend aujourd'hui une nouvelle dimension pour continuer de répondre aux enjeux d'un marché qu'il connaît bien.

Nouvelle organisation du réseau, nouveau visage, nouvelle ambiance graphique, nouveau visuel de communication...

Piscine Global dévoile officiellement son nouveau look et ses ambitions pour l'avenir. L'art de vivre est ainsi au cœur de la piscine et du spa de demain...

Une Tendance qui a fortement inspiré le nouveau visage de Piscine Global. Pour Noémi Petit, directrice de Piscine Global : « L'approche générale constatée auprès de nos exposants et visiteurs est de plus en plus orientée vers l'expérience client et une présentation de plus en plus étudiée du point de vue du marketing. Ces deux caractéristiques nous ont convaincu de présenter la piscine comme un art de vivre. Ce choix de communication porte fortement l'image du salon : un événement solide, positionné sur la qualité, avec un savoir-faire français et couvrant un réseau mondial. » L'appellation, le visuel, le logo, les déclinaisons internationales et les événements organisés pendant les salons ont ainsi été pensés pour être plus lisibles et interprétables en France comme à l'international.

Source : communiqué de presse