

L'OPENBED, une chambre à emporter

Écrit par

Mercredi, 23 Mars 2016 11:18 -



MobilUnitDesign (MUD), le constructeur d'écologes, a présenté les 3, 4 et 5 novembre 2105 à la 37e édition du SETT, Salon des Équipements et techniques du Tourisme, à Montpellier, un concept innovant nommé l'OPENBED. Pratique, évolutive et écologique, cette nouvelle idée du lit-clos facilitera la vie des amateurs d'aventure.

L'OPENBED, une chambre à emporter

Écrit par

Mercredi, 23 Mars 2016 11:18 -

Le Salon des équipements et technique du tourisme (SETT), tenu au Parc des expositions de Montpellier en novembre dernier, a été l'occasion pour MUD de présenter l'OPENBED. Cette fabrication 100% française propose une nouvelle vision du camping. Un concept de lit-clos, ouvert de l'extérieur, qui offre aux professionnels de l'hébergement de plein air ou aux particuliers une alternative de logement plus convenable et efficace. L'OPENBED prend de la hauteur en prenant appui sur une structure de pieux en bois enfoncés dans le sol. Ainsi, le résident profite d'une vue imprenable sur la nature. Les échasses qui le soulèvent font également du lit une pièce tout terrain. Le constructeur, MUD, donne plusieurs raisons au choix de son OPENBED, notamment plus d'économie par rapport au mobil-home, et plus de confort par rapport à la tente. Ce lit de plein air est facile d'évolution grâce à son concept modulaire, tout en étant sécurisé et conçu pour résister aux inondations. Il permet surtout une connexion directe à la nature. Le fabricant a fait de la légèreté son principe de base, d'où un prix ultra-light comme la structure et une empreinte carbone de production qui ne pèse presque rien sur l'environnement. La formule du lit est préfabriquée et prêt-à-poser. Cette proposition architecturale remarquable permet une bonne circulation de l'air et de la lumière. MobilUnitDesign décrit ce lit comme « un joli manifeste pour vivre et dormir léger sur terre, et un peu plus près du ciel ».

Paru dans CDM Chantiers du Maroc - n° 135 – Janvier 2016