



L'immobilier d'entreprise au Maroc, un secteur porteur, rentable et en constante évolution Immo Pro revient en force ! Succès oblige. Le premier marché de l'immobilier d'entreprise au Maroc, organisé par Archiexpo et le CRI (Centre Régional d'Investissement) de Casablanca, promet une quatrième édition plus complète, plus riche et plus proche encore des attentes des professionnels du secteur.

L'immobilier professionnel au Maroc se met au diapason des standards internationaux par son design, son architecture et son usage aussi bien industriel, d'entreposage, de commerce que de service.

Cette année une attention particulière sera portée aux espaces commerciaux. Créneau porteur de l'immobilier d'entreprise, vecteur de développement et de modernisation du tissu économique marocain.

Sa croissance est, sans aucun doute, exponentielle. En témoignent les ouvrages en cours de réalisation ou déjà réalisés au Maroc tels que les locaux de Zara, Mr Bricolage, Kitéa, Etablissements Louis Guillaud, Maxi Toys, Weldome, Marjane, Label'Vie, Metro, Aswak

Assalam, Méga Mall, Morocco Mall, Anfa Mall, Ghandi Mall, Rabat Mall, Tingis Mall, Oujda Mall, Anfa Palace, Al Mazar, La Marina de Casablanca, l'ONCF avec les nouvelles gares de Casablanca et de Marrakech, les centres commerciaux conçus par CBRE et bien d'autres en tant qu'enseignes marocaines et étrangères qui courtisent avec le modernisme à l'instar des projets du tertiaire notamment Casanearshore Park à Casablanca, Technopolis à Rabat, Technopark, Espace Porte d'Anfa....etc.